

Дизайн электронных СМИ: взаимосвязь с дизайном печатного издания и специфика интернет-среды

Беляев Александр Ашотович

аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: certainlyakey@gmail.com

Дизайн в интернет-среде выступает как новый вид визуального языка и в то же время является прямым наследником традиционного, или «бумажного» дизайна. В данной работе мы постараемся показать, в чем состоит специфика веб-среды как формообразующего фактора веб-дизайна. Эмпирическим материалом послужили электронные версии журналов «Большой город», «Эксперт» и «Секрет фирмы», а также интернет-издания «Ежедневный журнал».

Своеобразие дизайна электронных изданий определяется множеством факторов. При кажущемся визуальном сходстве с традиционным полиграфическим дизайном, его специфический характер формируют в числе прочих такие особенности интернет-изданий, как гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность. Наличие информационной инфраструктуры в Интернете предопределяет сущность электронного издания как системной компоненты сети, неразрывно связанной формально и содержательно не только со своей «бумажной» версией, но и с другими сетевыми информационными ресурсами. При этом постоянное совершенствование веб-технологий является фактом, который нельзя игнорировать.

Одним из главных факторов веб-дизайна в целом и дизайна электронных изданий в частности выступает техническая среда Интернета. Это вызвано прежде всего высокой технической обусловленностью как на этапе разработки, так и на этапе функционирования, поскольку и в том и другом случае главным технологическим средством служит компьютер. Экранная среда является той платформой, на основе которой осуществляется построение дизайна электронного издания. Ее признаки определяют особенности отображения и восприятия пользователем визуальной информации и, соответственно, специфику дизайна. Они предопределяют ограничения дизайн-решений, связанные с различными разрешениями монитора на машинах пользователей, воспроизведением цветовой гаммы или индивидуальными настройками пользователя. Косвенно сюда можно отнести и особенности обработки страниц, присущие различным браузерам. Они должны быть изучены и учтены при подготовке медийных проектов в первую очередь, поскольку незнание специфики работы браузеров может привести не только к искажению дизайн-макета, но и потере контента интернет-издания.

Визуально-экранная природа Интернета определяет родство и различия дизайна электронных и печатных изданий. И тот, и другой используют одни и те же типы элементов в выполнении своей конечной задачи, но часто применяют их по-разному ввиду особенностей технологической платформы и дальнейшего функционирования. Так, одной из основных структурных единиц дизайна и в печатных изданиях, и в электронных являются шрифтовые элементы, что обусловлено сохранением в веб-дизайне текстовой доминанты. Однако веб-типографика имеет ряд особенностей, связанных со спецификой чтения с экрана или невозможностью использования каких-либо гарнитур, кроме предустановленных в пользовательских компьютерах. Изобразительные элементы, хотя и обогащаются в веб-среде новыми возможностями, представленными мультимедийными, анимационными и интерактивными изображениями, также имеют свои ограничения, налагаемые программными технологиями, объемом загружаемой информации, спецификой поведения различных форматов и т.д. Понятие модульной сетки, основополагающее в дизайне печатных изданий, не потеряло своей роли и в дизайне изданий электронных, однако оно видоизменилось в связи с жесткими требованиями, которые предъявляет к

Данные работы свидетельствуют позволяют сделать вывод о том, что веб-дизайнер выступает прежде всего как специалист по технолог

иям, а не художник, что, безусловно, относится и к электронным изданиям. Обеспечить не только эстетическую безупречность внешнего вида издания, но и удобство и функциональность пользования, стабильность и корректность его работы, - все это должно быть частью круга обязанностей дизайнера интернет-издания и возможно только при учете специфики веб-среды и сопутствующих факторов.

Литература:

1. Лукина М.М., Фомичева И.Д. (2005) СМЙ в пространстве Интернет. / М., факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005.
2. Электронные СМИ: современное состояние и развитие. / Под. ред. М.Н.Кима. - СПб.: Изд-во СПбГУП, 2002.
3. Дубровский А.В. (2004) Журналистика и Интернет. Саранск, 2004.
4. Зельдман Дж.(2005) Web-дизайн по стандартам / Пер. с англ. Г.П. Ковалева. – М.: НТ Пресс, 2005.
5. A List Apart (www.alistapart.com; интернет-издание по проблемам веб-дизайна).